

## Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?

### MISE EN SITUATION

Vous réalisez actuellement votre PFMP dans le magasin Rouge Spectacle qui commercialise vêtements et accessoires de mode pour les danseurs. L'entreprise se situe à Paris et les clients se trouvent essentiellement dans la capitale et alentours. Mme Camara aimerait développer sa clientèle en créant un site Internet où elle commercialiserait ses produits. L'entreprise s'interroge actuellement à digitaliser une partie ou l'ensemble de ses activités. À ce titre, Mme Camara vous confie un dossier et vous demande de travailler afin de l'éclairer sur la question qu'elle se pose :



Quelle est l'influence du numérique sur la production d'une entreprise ?

### Partie 1 Exploitation des documents

Afin de préparer l'étude demandée par Mme Camara, étudiez les **DOCS 1 À 3** et répondez aux questions suivantes.

1. Sur votre copie, résumez en 8 à 10 lignes les idées principales du **DOC. 1**.
2. À l'aide des documents et de vos connaissances, répondez sur votre copie aux questions suivantes :
  - 2.1. Comment le numérique peut-il améliorer la connaissance des clients pour l'entreprise Rouge Spectacle ?
  - 2.2. Que doit respecter l'entreprise Rouge Spectacle si elle souhaite utiliser les informations de ses clients pour les fidéliser ?
3. Repérez les idées principales des **DOCS 2 ET 3**, en recopiant le tableau de l'annexe 1 p. 275.

### Partie 2 Écrit structuré

À l'aide de vos connaissances et du dossier joint, vous rédigerez une réponse structurée et argumentée (en suivant le plan proposé ci-dessous) à la question posée par Mme Camara :

Quelle est l'influence du numérique sur la production d'une entreprise ?

Dans une introduction, présenter la problématique, expliciter ses concepts essentiels et annoncer le plan.

1. Les apports bénéfiques du numérique
  - a. Les avantages de production
  - b. Les améliorations de la relation client
2. Les contraintes de la mise en place du numérique
  - a. Les freins au développement du numérique
  - b. Les leviers à mettre en place

Dans une conclusion, vous répondrez de manière synthétique à la problématique.

## DOSSIER DOCUMENTAIRE

### DOC 1 La digitalisation de l'entreprise : toujours plus indispensable

Quel que soit le secteur d'activité de votre entreprise, celle-ci peut développer ses ventes, améliorer ses marges, automatiser ses processus de production et de gestion, accroître sa notoriété et son influence, sophistication ses processus qualité et logistiques et même augmenter son niveau de créativité et satisfaire à vos obligations de gestion de vos documents grâce aux outils digitaux. **Le digital est donc partout et les crises sanitaire et économique actuelles ne font qu'amplifier son utilité.** En réalité, c'est aussi tout le rapport de l'entreprise avec son marché qui évolue très rapidement. [...]

**La transformation digitale des entreprises a aussi pour objectif de développer les relations commerciales.** Ces échanges peuvent être purement commerciaux, comme l'est un site Internet marchand. Ils peuvent avoir pour objectif de déployer des campagnes de fidélisation des clients. Ils sont utiles en ce qui concerne la relation de service après-vente d'un produit ou d'un service. Ils permettent de fournir des statistiques afin de mieux connaître ses clients. [...]

**Le stockage et le traitement des données clients est soumis à la RGPD :** attention donc à ce volet légal [...].

entreprendre.fr, février 2021.

### DOC 2 75 % des PME françaises accélèrent leur transformation numérique en raison de la pandémie



itsocial.fr, septembre 2020.

### DOC 3 Résultats de la 5<sup>e</sup> édition du baromètre Croissance & Digital de l'Association de l'économie numérique

FOCUS RÉGIONS	Ile-de-France
	47% reconnaissent que le digital contribue à leur chiffre d'affaires (41% moyenne nationale), à hauteur de plus de 15% sur l'année 2021 pour 33% d'entre elles (20% moyenne nationale), dont plus de 50% pour 13% (7% moyenne nationale)
	54% misent sur un ou plusieurs canaux de vente digitaux (52% moyenne nationale)
	15% ont besoin d'accompagnement pour mener à bien leur transformation digitale (19% moyenne nationale)
Principaux leviers d'actions	<ol style="list-style-type: none"> <li>59% souhaitent une meilleure adaptation à leurs besoins des formations au digital, une priorité pour 21% (59% dont 14% prioritaire moyenne nationale)</li> <li>58% considèrent la simplification de l'accès aux aides financières comme un levier important voire prioritaire pour 14% (60% dont 17% prioritaire moyenne nationale)</li> <li>56% considèrent la simplification des outils digitaux comme un levier important voire prioritaire pour 14% d'entre elles (60% dont 17% prioritaire moyenne nationale)</li> </ol>

acsel.eu, 2021.