

Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?

MISE EN SITUATION

Vous réalisez actuellement votre PFMP dans le magasin Leclerc de la ville d'Herbignac. Ce magasin succède à une autre enseigne (Super U), suite au rachat de cette dernière. À cette occasion, le directeur, M. Lecoet, souhaite faire le point sur la mise en place de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE). En effet, c'est un aspect économique qui ne peut plus être négligé par les entreprises. À ce titre, il vous demande de travailler sur ce sujet afin de répondre à la question :



Quels sont les avantages et contraintes de la RSE pour dépasser la seule performance économique ?

Partie 1 Exploitation des documents

Afin de préparer l'étude demandée par M. Lecoet, étudiez les **DOCS 1 À 3** et répondez aux questions suivantes.

1. Repérez les idées principales des **DOCS 1 ET 3**, en recopiant le tableau de l'annexe 1 p. 275.
2. À l'aide des documents et de vos connaissances, répondez sur votre copie aux questions suivantes:
 - 2.1. Quels sont les différents champs de la RSE ?
 - 2.2. Pourquoi l'entreprise recherche-t-elle la performance sociale ?
3. Sur votre copie, résumez sur 8 à 10 lignes les idées principales du **DOC. 3**.

Partie 2 Écrit structuré

À l'aide de vos connaissances et du dossier joint, vous rédigerez une réponse structurée et argumentée (en suivant le plan proposé ci-dessous) à la question posée par M. Lecoet :

Quels sont les avantages et contraintes de la RSE pour dépasser la seule performance économique ?

Dans une introduction, présenter la problématique, expliciter ses concepts essentiels et annoncer le plan.

1. Les avantages de la RSE

- a. Les attentes des acteurs de l'environnement économique (consommateurs, fournisseurs et environnement)
- b. Les bénéfices attendus pour l'entreprise

2. Les contraintes de la RSE

- a. Des difficultés à mettre en place
- b. Un suivi minutieux et obligatoire

Dans une conclusion, vous répondrez de manière synthétique à la problématique.

DOC 1 La RSE et le rapport RSE

La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable, c'est-à-dire être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société mais aussi mieux respecter l'environnement.

[Définition de la RSE par l'UE] : « l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller

au-delà et investir "davantage" dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes ».

Un rapport RSE [...] est un document périodique (généralement annuel) publié par une entreprise pour rendre compte de ses actions et de ses résultats en matière de responsabilité sociale d'entreprise. [...]. En France, certaines entreprises ont l'obligation [...] de rédiger un rapport RSE annuel. Il s'agit des entreprises cotées en bourse, avec un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros ou une masse salariale supérieure à 500 employés.

youmatter.world

DOC 2 RSE : un sujet résolument complexe

#2 - UN SUJET RÉSOLUMENT COMPLEXE...

Les freins majeurs dans la mise en oeuvre d'une démarche RSE:



Les demandes les plus courantes des clients faites à leurs fournisseurs:



Santé et sécurité



Gestion des déchets



Droits humains



Consommation énergétique



Prévention de la pollution

Enquête PWC, ORSE et BPI France, digital-solutions.konicaminolta.fr, 2020

DOC 3 Quels sont les bénéfices d'une politique RSE efficace ?

La RSE améliore l'image d'une entreprise auprès des consommateurs et de ses propres collaborateurs, mais surtout, elle sert à **mieux gérer ses ressources** et par là-même à **améliorer la productivité interne**. [...] Un engagement RSE permet tout d'abord d'identifier les zones de gaspillage de l'entreprise en interne [...]. En externe, l'entreprise aura intérêt à tenir compte des risques environnementaux [...].

La RSE améliore la **performance globale de l'entreprise** : selon une étude de France stratégie, elle procure un **gain de performance de 13 %**

en moyenne par rapport aux entreprises qui ne pratiquent pas de RSE.

Améliorer son image à l'extérieur : la RSE attire les financiers. [...]. C'est un gage de bonne réputation. En interne, la RSE **motive les collaborateurs** : c'est une démarche à laquelle les jeunes talents d'aujourd'hui sont sensibles ; elle donne un sens à leur présence dans une entreprise engagée, ce qui permet à terme de limiter le turnover, et d'augmenter la productivité.

pro.concilio.com