



### Module 3 – La production : quelles évolutions ?

L'entreprise effectue des choix de combinaison des facteurs de production et recherche par son organisation productive une performance économique. Concomitamment aux évolutions sociales et environnementales, elle intègre d'autres dimensions de la performance.

Le numérique influe sur la création de valeur et transforme l'organisation productive.

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
<b>Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifier les facteurs de production et leur combinaison.</li> <li>▪ Expliquer le choix d'une combinaison productive dans une situation donnée.</li> <li>▪ Expliquer les raisons du recours à l'externalisation.</li> </ul>	Facteurs de production Combinaison des facteurs de production Progrès technique Valeur ajoutée Investissement Productivité Risques Profit Externalisation	<p>L'entreprise produit des biens ou des services en vue de réaliser des profits ou une économie. Elle utilise à ces fins des facteurs de production (le capital et le travail, et dans certains cas des matières premières) pour produire des biens et/ou services et ainsi créer de la richesse, mesurée par la valeur ajoutée.</p> <p>Les choix liés à la combinaison des facteurs de production peuvent être à l'origine de gains de productivité en fonction du coût des facteurs (y compris les matières premières) et de l'introduction du progrès technique dans le processus de production. L'entreprise peut recourir à l'externalisation de certaines de ses fonctions (sous-traitance) ; elle peut aussi être amenée à la délocalisation (nationale ou étrangère) d'une partie de sa production.</p> <p>À travers des situations simples et concrètes, il s'agit pour l'élève de comprendre les choix que peut réaliser une entreprise.</p> <p><i>NB : les calculs de gains de productivité ne sont pas attendus.</i></p>
<b>Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifier les dimensions sociale et environnementale de la performance.</li> <li>▪ Expliciter les raisons d'entrer dans une démarche de RSE</li> </ul>	Performance économique, sociale, environnementale Responsabilité sociale des entreprises (RSE) Notoriété Rareté des	<p>L'entreprise intègre d'autres dimensions de la performance que le seul profit économique. La raréfaction de certaines matières premières, l'évolution de la culture d'entreprise ainsi que les enjeux de notoriété et d'image incitent l'entreprise à s'investir dans la RSE.</p> <p>Il s'agit pour l'élève d'appréhender, à partir de situations réelles, comment les performances sociale et environnementale sont prises en compte, sous différentes formes, par l'entreprise, que ce soit de sa propre initiative ou sous l'action d'incitations institutionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lois (Grenelle de l'environnement par exemple), normes (ISO 26000,</li> </ul>

	pour une entreprise.	ressources Normes et lois	ISO 14000, SA 8000 notamment), chartes... ; - pour certaines entreprises, il existe l'obligation de publication d'un rapport annuel dit « Rapport RSE ». Un lien avec les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) peut être envisagé : l'élève observe ce qui se réalise en la matière dans son entreprise d'accueil.
<b>Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifier comment le numérique peut être source de création de valeur.</li> <li>▪ Mettre en évidence l'impact du numérique sur les choix de l'organisation productive</li> </ul>	Création de valeur Exploitation des données personnelles, de production Flexibilité Personnalisation de l'offre et adaptation de l'outil de production Organisation spatiale et temporelle de la production	Le numérique permet à une entreprise à la fois d'être réactive sur les marchés, de rationaliser la circulation de l'information et d'optimiser son outil de production. Ainsi des gains de productivité peuvent-ils être générés. Le développement du numérique est source de création de valeur pour l'entreprise. La flexibilisation de l'outil de production qui en découle permet de personnaliser davantage l'offre afin de mieux répondre aux attentes de la demande. L'organisation productive peut être modifiée par le numérique, tant d'un point de vue spatial que temporel : l'entreprise peut faire le choix de produire tout ou partie des biens et/ou services hors ses murs et dans des délais de plus en plus courts. Certaines entreprises collectent des données personnelles des consommateurs qui peuvent être revendues ou exploitées afin d'optimiser la création de valeur. À partir de situations concrètes issues de l'actualité ou des PFMP, il s'agit d'amener l'élève à mettre en évidence l'impact du développement du numérique sur la production de l'entreprise (biens, services, données).
			<p style="text-align: center;">  Lien avec l'enseignement professionnel (personnalisation de l'offre   – exploitation des données personnelles).         </p>

**Pour les élèves sous statut scolaire, ce module représente environ 19 heures de l'enseignement total sur les 3 années de formation.**